



# GDAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI

## Umowa udziału w Gdańskich Targach Książki 11-14.09.2025 r.

UMOWA TARGOWA z dnia .....r.

zawarta w Gdańsku pomiędzy:

Jednostką Kultury Sp. z o.o., wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000550785 z siedzibą przy ul. Słowackiego 19, 80-257 Gdańsk, NIP: 5833177713 reprezentowaną przez Magdalenę Kalisz Prezes Zarządu i Pawła Szopowskiego Wiceprezesa Zarządu zwanych w dalszej części umowy Organizatorem.

a

.....z siedzibą w..... przy  
ul.....

na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej / KRS nr.....

NIP: ..... , zwanym w dalszej części umowy Wystawcą.

### § 1.

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest udostępnienie powierzchni wystawienniczej w czasie trwania
2. Gdańskich Targów Książki (zwanych dalej Targami), odbywających się w dniach 11-14.09.2025 r. w Europejskim Centrum Solidarności pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk
3. Targi odbywają się na zasadach określonych w Regulaminie Uczestnictwa w Targach Książki w Gdańsku organizowanych przez „Jednostka Kultury Sp. z o.o.” stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.
4. Wystawca oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu Uczestnictwa, o którym mowa w ust. 2.
5. W przypadku rozbieżności treści Regulaminu Uczestnictwa oraz niniejszej Umowy, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszej Umowy.

### § 2.

1. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Targów oraz uprawnionym do udostępnienia powierzchni ekspozycyjnej jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że na podstawie umowy zawartej z Europejskim Centrum Solidarności w przedmiocie najmu powierzchni i usług dodatkowych, dysponuje on powierzchnią wystawienniczą, o której mowa w § 1 ust. 1 na czas trwania Targów i jest uprawniony do zaciągania zobowiązań w zakresie stanowiącym przedmiot niniejszej umowy.

### § 3.

1. Cena ustalona za udostępnienie powierzchni wystawienniczej ..... m<sup>2</sup> to .....zł  
słownie:..... ) wynajem sali spotkań ..... zł (słownie:..... )
2. Organizator jest płatnikiem podatku VAT.
3. Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia kwoty wymienionej w ust. 1 w terminie określonym w profomie. na konto nr 41 1140 2004 0000 3202 7585 9573.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach w terminie krótszym niż 30 dni przed datą rozpoczęcia Targów lub nieobjęcia stoiska przez Wystawcę, zgłaszającemu nie przysługuje prawo zwrotu wpłaconych kwot.

Organizator ma prawo dochodzić całości kwoty należnej za uczestnictwo w Targach, o ile nie zostały one wcześniej uregulowane.

5. Wystawca, który nie obejmie stoiska lub zrezygnuje z udziału w Targach, jest zobowiązany do uiszczenia także pełnej kwoty wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z jego zgłoszeniem, a następnie rezygnacją z uczestnictwa w Targach lub nieobjęcia stoiska.
6. Wystawca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi bez żadnego wynagrodzenia z tego tytułu do dnia 12 września 2025 r. łącznie 5 egz. książek na cele promocyjne (radio, prasa, telewizja, konkursy promujące wydawnictwo i targi).

#### § 4.

1. Wystawcy nie wolno bez pisemnej zgody Organizatora oddać przedmiotu udostępnienia w całości lub części osobie trzeciej lub odstąpić praw przysługujących mu z tytułu niniejszej umowy. Prawa do stoiska ma wyłącznie osoba/firma, której dane widnieją w niniejszej umowie.
2. Wystawca zobowiązuje się do używania przedmiotu najmu zgodnie z jego przeznaczeniem, przestrzegając przepisów bhp i ppoż., utrzymania porządku oraz zachowania bezpieczeństwa osób wprowadzonych przez Wystawcę i w jakikolwiek z nim związanych. Wystawca zobowiązuje się przestrzegać Rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 15 września 2010 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy organizacji i realizacji widowisk.
3. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy lub osób, za które jest odpowiedzialny w trakcie trwania umowy i zobowiązuje się do ich usunięcia we własnym zakresie bądź zwrotu faktycznych kosztów ich usunięcia według wskazań Organizatora.
4. Najemca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w sprzęcie technicznym udostępnionym mu przez Organizatora, a spowodowane przez Wystawcę lub osoby z nim związane lub jemu podległe.
5. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania unijnej normy poziomu natężenia dźwięku wynoszącej 110 decybeli.
6. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu obiektu Europejskie Centrum Solidarności, w obrębie którego będą realizowane Targi.
7. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wszelkich procedur bezpieczeństwa podczas Targów.

#### § 5.

1. Lokalizacja stoiska uzależniona jest od kolejności zgłoszeń oraz ich dostępności.
2. Wszelkie szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska pokrywa Wystawca. Może on dekorować ściany stoiska metodami niepowodującymi trwałych zmian lub uszkodzeń i w uzgodnieniu z Organizatorem.
3. Wszelkie dekoracje niestandardowe, odtwarzanie plików dźwiękowych, sygnałów świetlnych, podawanie ciepłych posiłków lub napojów itd. są możliwe wyłącznie po pisemnym złożeniu wniosku przez Wystawcę z minimum 3-tygodniowym wyprzedzeniem i za zgodą Organizatora w formie pisemnej, jako aneks do niniejszej umowy.
4. Zabrania się wbijania, przyklejania czegokolwiek na ściany sal wystawowych, malowania ścian itp.

#### § 6.

1. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania lub zaniechania, w tym także za szkody spowodowane przez osoby związane z Wystawcą bez względu na podstawę tej współpracy, w szczególności z tytułu:
  - a) szkody i krzywdy spowodowane na osobie trzeciej,
  - b) wszelkie koszty ewentualnych szkód i napraw infrastruktury wystawienniczej lub udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
  - c) nieterminowego zdania stoiska,
  - d) braku przestrzegania norm i procedur bezpieczeństwa, w tym reżimu sanitarnego.
2. Wystawca jest zobowiązany do odpowiedniego zabezpieczenia udostępnionego stoiska przed ewentualnymi kradzieżami. Wystawca bierze na siebie wyłączną odpowiedzialność za towary i sprzęty pozostawione na stoisku. Organizator nie zapewnia nadzoru stoisk.

#### § 7.

Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane przez zwiedzających lub innych uczestników w czasie trwania imprezy. Organizator nie będzie zobowiązany do pomocy Wystawcy w dochodzeniu roszczeń z tytułu szkód spowodowanych przez zwiedzających i uczestników Targów.

#### § 8.

1. Montaż stoisk odbywa się 10.09.2025 r. od godz. 14:00 do godz. 22:00 oraz 11.09.2025 od godz. 07:00 do godz. 11:00
2. Godziny otwarcia targów:  
11.09.2025 r. w godz. 12:00-18:00  
12.09.2025 r. w godz. 10:00-18:00  
13.09.2025 r. w godz. 10:00-18:00  
14.09.2025 r. w godz. 10:00-16:00
7. Demontaż stoisk odbywa 14.09.2025 r w godz. 16:30-20:00
8. Wystawcy mogą przechować paczki i/lub palety na terenie Targów najpóźniej do poniedziałku, 15 września do godziny 15:00. Po godzinie 15:00 dnia 15 września 2025 r paczki i palety zostaną na koszt Wystawcy przewiezione do innego magazynu, gdzie przechowywanie ich będzie dodatkowo płatne 250 zł netto za każdy dzień.

#### § 9.

Wystawca może urządzić swoje stoisko wyłącznie na powierzchni wskazanej przez Organizatora. Wszelkie ekspozycje, dekoracje, krzesła dla zwiedzających itp. powinny znajdować się w obrębie stoiska. W razie niedostosowania się do niniejszego zakazu, Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnego usunięcia rzeczy znajdujących się poza obrębem stoiska danego Wystawcy, a Wystawca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

#### § 10.

Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania ekspozycji i eksponatów znajdujących się na całym terenie targowym oraz wykorzystywania później tych materiałów do celów reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.

#### § 11.

1. W przypadku odwołania przez Organizatora Targów z przyczyn od niego niezależnych, w terminie krótszym niż 30 dni przed organizacją Targów, Organizator jest uprawniony do zatrzymania 100% wartości kwoty brutto o której mowa w § 3 ust. 1 tytułem opłaty manipulacyjnej.
2. Opłata manipulacyjna może zostać potrącona z wartości wpłaconych przez Wystawcę kwot, na co niniejszym Wystawca wyraża zgodę bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń. Różnica zostanie zwrócona w terminie do 180 dni od dnia odwołania targów.
3. W przypadku ograniczenia Targów (np. skrócenia liczby dni) z przyczyn niezależnych od Organizatora, postanowienie ust. 1 i 2 powyżej stosuje się odpowiednio w sytuacji rezygnacji przez Wystawcę z uczestnictwa w Targach z tego tytułu.
4. Niezależnie od opłaty manipulacyjnej, o której mowa powyżej, Organizator w każdym przypadku odwołania, ograniczenia lub przeniesienia Targów jest uprawniony do wynagradzania za dotychczas prawidłowo zrealizowaną niniejszą umowę, w szczególności całości wynagrodzenia za dodatkowe zamówienia realizowane na rzecz Wystawcy (w przypadku ich zrealizowania) lub zwrotu kosztów związanych z podjęciem działań zmierzających do realizacji zamówień na rzecz Wystawcy.

#### § 12.

1. W związku z zawarciem lub/i wykonaniem Umowy, jeżeli jedna ze Stron udostępni drugiej Stronie dane osobowe swoich reprezentantów, osób upoważnionych do określonych czynności albo osób kontaktowych, albo gdy jedna

ze Stron uzyska bezpośrednio od tych osób fizycznych ich dane osobowe, w związku z zawarciem Umowy lub/i jej wykonywaniem, do przetwarzania tych danych zastosowanie znajdują przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04 dalej jako RODO) oraz polskich ustaw uzupełniających RODO.

2. Strony zgodnie potwierdzają, że dane osobowe osób upoważnionych przez Strony do określonych czynności w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Strony będą przetwarzały wyłącznie w zakresie i czasie niezbędnym do celów wynikających z odpowiedniego wykonywania niniejszej Umowy oraz do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Stronach jako administratorach danych, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Każda ze Stron zobowiązana jest do poinformowania osób przez siebie upoważnionych do określonych czynności związanych z Umową oraz wyznaczonych przez siebie osób kontaktowych, o tym że druga Strona będzie odbiorcą tych danych osobowych udostępnianych drugiej stronie jako administratorowi danych w celach, o których mowa w ust. 2. Każda ze Stron zobowiązana jest spełnić należycie obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 RODO, a ponadto zawrzeć w tej informacji również informacje wymagane zgodnie z art. 14 RODO, tak aby druga Strona mogła powołać się na art. 14 ust. lit. a) RODO. W tym celu Wystawca może przekazać osobom, których dane osobowe będą przetwarzane klauzulę informacyjną stanowiącą załącznik nr 1.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez: a) Wystawcę należy się kontaktować pod adresem: [.....] b) Organizatora należy się kontaktować pod adresem [kontakt@gdanskietargiksiążki.pl](mailto:kontakt@gdanskietargiksiążki.pl)

#### § 13.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

#### § 14.

Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okaże się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, nie będzie to miało żadnego wpływu na pozostałe postanowienia niniejszej Umowy ani nie spowoduje, że jakiegokolwiek inne postanowienie lub postanowienia niniejszej Umowy staną się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne. Strony niniejszym zobowiązują się zastąpić takie nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienie nowym postanowieniem, które będzie ważne, skuteczne i wykonalne i będzie możliwie najbardziej zbliżone do nieważnego, nieskutecznego lub niewykonalnego postanowienia.

#### § 15.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

#### § 16.

Załączniki wymienione w umowie oraz oferta handlowa podpisana przez Organizatora stanowią jej integralną część.

---

Organizator

---

Wystawca

adres do korespondencji:

Jednostka Kultury Sp. z o. o. ul. Słowackiego 19  
80-257 Gdańsk  
tel: 504 328 219 | 604 125 542 | 85 885 200

[kontakt@gdanskietargkiazki.pl](mailto:kontakt@gdanskietargkiazki.pl) | [www.gdanskietargkiazki.pl](http://www.gdanskietargkiazki.pl)